



Üst Birim Adı: Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu

Birim Adı: Görsel, İşitsel Teknikler ve Medya Yapımcılığı Bölümü

Yıl: 2024

Tablo A6.1 GZFT Listesi

Sıra No	İç Çevre		Dış Çevre	
	Güçlü yönler	Zayıf yönler	Fırsatlar	Tehditler
1	Tecrübeli, dinamik ve genç bir akademik kadroya sahip olunması	Konya Teknik Üniversitesi'nin olası bir yer değişikliği nedeniyle, fiziki alt yapının tekrardan oluşturulmaya çalışılmasındaki yaşanacak maddi kayıp	Görsel, İşitsel Teknikler ve Medya Yapımcılığı sektörünün Konya'da büyük bir hacme sahip olması	Görsel, İşitsel Teknikler ve Medya Yapımcılığı Bölümü mezun sayısının fazla olması
2	Bölüme ait deneylerin yapılabileceği üç ayrı laboratuvarın olması	Bilimsel araştırmalar için bölüm laboratuvarında yeterli teçhizatın bulunmaması	Sektörel hizmet veren akademik personel sayesinde, öğrencilerin öğretim elemanlarından iş bulma süreçlerinde faydalanabilmesi	Son zamanlarda Görsel, İşitsel Teknikler ve Medya Yapımcılığı sektöründeki maaşların istenilen düzeyde olmaması
3	Bölüm içerisindeki personelin uyumlu bir şekilde çalışması	Uluslararası bilimsel çalışmalar için akademik personele yeterli ekonomik desteğin sağlanmaması	Mezunların yeterli donanımına sahip olması nedeniyle, çalıştıkları iş yerlerinde gösterdikleri başarının, öğrenciler için önemli bir referans oluşturması	Öğrencilerin, pandemi etkisiyle okuldan uzak kalmalarının oluşturduğu rahavet ve buna bağlı olarak derslere gereken ilgiyi gösterememesi
4	Bölümde bulunan üç ayrı program sayesinde, öğrencilerin kendilerini yetiştirip sektörde çalışma imkanı bulabilmesi	Sektöre yönelik pratik derslerin az olması	Ülkemizde Görsel, İşitsel Teknikler ve Medya Yapımcılığı sektörünün çok sayıda çalışma alanına sahip olması	Parasal ve kadro anlamında tasarruf tedbirleri ve bu kapsamda getirilen harcama kısıtlamalarının olması
5	Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısının az olması	Öğrencilere yönelik sosyal faaliyetlerin, teknik gezilerin ve kültürel çalışmaların az olması	Meslek Yüksekokullarına sınavsız geçişin kaldırılması ile bölümdeki öğrenci niteliğinin artması	
....	Bölümün bağlı olduğu meslek yüksekokulunun şehir merkezinde bulunması	Bölüm içinde yeterli kütüphanenin olmaması		
	Akademik personelin, öğrencilere bilgi aktarımında yeterli formasyona sahip olması			
	Örgün eğitimin, gerekli görüldüğü takdirde uzaktan eğitim ile desteklenebiliyor olması			
	Akademik kadronun, konuları hakkında nitelikli akademik yayın ve eser üretme kapasitesine sahip olması			

Tablodaki satırlar gerektiği kadar çoğaltılabilir

**Üst Birim Adı:**

Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu

Birim Adı:

Görsel, İşitsel Teknikler ve Medya Yapımcılığı Bölümü

Yıl:

2024

Tablo A6.2 GZFT Stratejileri

	Güçlü yönler	Zayıf yönler
Fırsatlar	Görsel, İşitsel Teknikler ve Medya Yapımcılığı Bölümünün sahip olduğu kaliteli akademik kadro ile öğrencilerin bilgi ve birikimlerinin artırılarak sektördeki rekabet ortamında öncü olmak	Yeni bir yerleşkenin yapılması durumunda, bölüme ait laboratuvar şartlarının iyileştirilmesi
	Mevcut laboratuvar imkanlarını kullanarak, uygulamaya yönelik bilgileri öğrencilere sunmak	Görsel, İşitsel Teknikler ve Medya Yapımcılığı Bölümünü tercih eden öğrenci sayısının azalmasının doğurduğu iş olanaklarından faydalanma
	Bölümün köklü kurumsal yapısını, günümüz şartlarını da dikkate alarak daha iyi duruma getirmek	Teorik derslerin pratik bilgilerle desteklenerek öğrencilerin sektörel sürece daha iyi hazırlanması
	Sektörde çalışan mezunlarla öğrenciler arasındaki irtibatı sağlayarak kurumsal devamlılığı sağlamak	
	Güçlü akademik kadro ile öğrencilerin iş hayatına uygun eğitimi vererek, iş bulma sürecinde meslektaşlarına karşı avantaj sağlamak	
	Öğrencilerin stajlarını ciddi bir şekilde takip ederek kaliteli yapmalarını sağlayarak, okulda verilemeyen pratik bilgilerin öğretilmesini sağlamak	
Tehditler	Benzer programlardan mezun olanların iş hayatında rakip olarak karşısına çıkması	Kamuoyunu etkileyerek, Elektronik ve Otomasyon bölümünün tercih sıralamasında öğrenci kalitesinin arttırılamaması
	Mezunlarımızdan akademik kariyer yapmak isteyenlerin, lisans eğitimlerini tamamlayamaması	Mezunlarla yeterli iletişimin kurulamaması

Tabloları doldurmak için Üniversitemiz 2021-2025 Stratejik Planından faydalanılabilir (Sayfa 54-60)

https://www.ktun.edu.tr/Dosyalar/1076/files/KTUN_2021-25_stratejik_plan.pdf